

Questão Discursiva 01712

Na atualidade, atuar com comunicação significa refletir e agir sobre toda a organização e suas interações com públicos diversos. O assessor de imprensa assume a responsabilidade de gestor de equipes ou processos e, muitas vezes, o relacionamento com jornalistas é apenas parte de suas atividades. Os objetivos deixam de ser a simples exposição na mídia para incorporar a noção de posicionamento estratégico da organização com o público interno e a sociedade, com fins mercadológicos, informacionais ou, simplesmente, de imagem. As tarefas e os desafios ampliam-se, o que exige maior capacidade de se criar e administrar diferentes instrumentos de comunicação para atuar com as demandas e necessidades de informação e interação.

*Jorge Duarte. **Produtos e serviços de uma assessoria de imprensa**. In: Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e técnica. Jorge Duarte (org.). São Paulo, Atlas, 2011, p. 255 (com adaptações).*

Considerando que o fragmento de texto acima tem caráter unicamente motivador, redija um texto dissertativo em que se proponha a organização de uma assessoria de imprensa de um órgão público hipotético. Ao elaborar seu texto, descreva, necessariamente:

- o posicionamento estratégico da organização pública relevante para o trabalho da assessoria de imprensa;

- quatro produtos e/ou serviços fundamentais que deveriam ser implantados, considerando-se o posicionamento estratégico da organização e as responsabilidades e obrigações das organizações públicas junto à sociedade;

- a estrutura mínima de funcionamento de recursos humanos para a organização da assessoria de imprensa.